**【新製品資料】**

2008年8月25日

**累計販売数130万個を突破した「∞エダマメ」に可愛い仲間が新登場**

# 『∞(むげん)エダマメ　豆しばバージョン』9月27日発売

**CMでも話題の「豆しば」と「∞エダマメ」のコラボレーション**

**株式会社ウィズ　代表取締役社長 横井 昭裕**

株式会社ウィズが、株式会社バンダイと共同企画・開発し、2008年4月26日に発売され、累計販売数が130万個を突破したキーチェーン型玩具『∞(むげん)エダマメ』(顔デザイン全12種＋シークレット1種／各630円・税込)と、話題のキャラクター「豆しば」のコラボレーション商品**『∞エダマメ　豆しばバージョン』(顔デザイン全9種／各630円・税込)が9月27日に発売されます**のでお知らせいたします。

『∞エダマメ』は、累計販売数250万個を突破している『∞プチプチ』(819円・税込)に続く、「∞にできるシリーズ」第2弾商品であり、当社が生産をし、株式会社バンダイが販売いたします。エダマメの皮の上から3ヵ所(中央のマメには顔デザイン)の豆を押すと豆がつまみ出され、手を離すと引っ込む仕組みになっており、枝豆をつまみ出す感触をいつでもどこでも何度でも楽しめます。プニッとした感触が、思わずやみつきになり、何度もつまみたくなるというところがこの商品の最大の魅力です。

その『∞エダマメ』に、CMで話題のキャラクター「豆しば」バージョンが仲間入りします。「豆しば」は、ちょっとユーモアのある豆知識を教えてくれる豆でもなく柴犬でもない、不思議なキャラクターです。
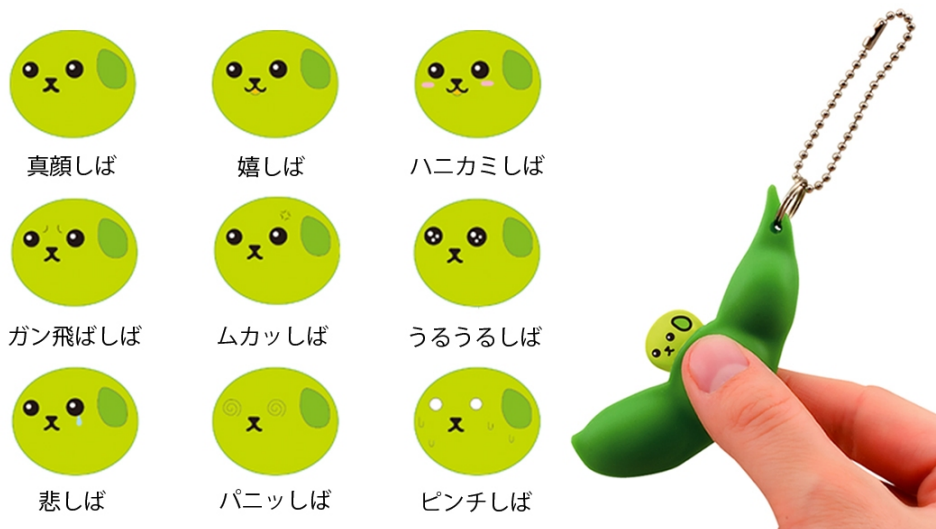
**写真:「∞エダマメ　豆しばバージョン」(顔デザイン全9種・各630円／税込)**

ⒸDENTSU INC. Ⓒ2008 BANDAI・WiZ

「豆しば」は、CM、書籍、商品などを通じて幅広く展開しているキャラクターです。豆でもなく、犬でもない、不思議なキャラクターで、こっそりみんなの前に現れて「フランスではタンポポのことを"オネショ"っていうんだよ」というようなちょっと、ユーモアのある豆知識を教えてくれます。

「豆しば」にも種類がいろいろあり、グリーンピース、ピーナッツ、黒豆、納豆などをイメージしたキャラクターが登場します。今回の商品は、CMにも登場しているエダマメをイメージした「枝豆しば」とコラボレーションしています。

枝豆しば ▸

## ■ 製品概要

【商品名】 ∞（むげん）エダマメ　豆しばバージョン
【希望小売価格】 各630円・税込
【発売元】 株式会社バンダイ
【発売日】 2008年9月27日(土)
【種類】 顔デザイン全9種
【メインターゲット】 20～30代の男女
【販売ルート】 雑貨店、百貨店、量販店の玩具売場や玩具専門店など
【本体サイズ】 H70×W20×D15(mm)
【重さ】 約7g
【電池】 不要
【セット内容】 本体、ボールチェーン、取扱説明書
【素材】 皮･･･PVC、マメ･･･ABS

※ 本商品は、食べられません。
※ パッケージはイメージです。

■「∞エダマメ」は、㈱バンダイと㈱ウィズの共同企画・開発商品です。

<一般のお客様からのお問合せ先>
TEL:04-7146-0371 バンダイお客様相談センター
月~金曜(祝日を除く) 10時~16時

<報道各位からのお問合せ先>
株式会社ウィズ　広報担当　桑原・村上
TEL:03-3663-7800 FAX:03-5623-7829

バンダイ　ホームページURL：http://www.bandai.co.jp
∞エダマメ　ホームページURL：http://www.asovision.com/edamame/
ウィズ　ホームページURL：http://www.wizinc.co.jp